Genadio Colinas

MARKETING DE PRODUCTO · ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS · ESPAÑA / ASIA

Jaén, España · +34 630 257 109 · gigicolinas@gmail.com
linkedin.com/in/ggcolinas · Presentación de candidatura y caso práctico

Más de 13 años en marketing internacional, con experiencia en alimentación, Horeca, marcas premium y crecimiento digital. Combino estrategia comercial, campañas 360°, dirección creativa y conocimiento de China y Corea. Formación en Food & Beverage Management por Bocconi y sommelier de AOVE.

6 locales
El Willy Group · marketing

1 M RMB/año
El Willy Group · presupuesto

3 + 2 ediciones
Rioja B2B + Crush · Shanghái

EXPERIENCIA EN ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y MERCADO ASIÁTICO

EL WILLY GROUP — feb 2017 - jul 2020
Director de Marketing | Shanghái, China

- Dirigí el marketing de 6 restaurantes, con posicionamiento, campañas online y offline, redes sociales, contenidos, promociones y eventos.
- Gestioné 1 millón de RMB de presupuesto anual, coordinando proveedores y equipos. Activé colaboraciones con Nike, Apple y NBA.

RIOJA WINE FESTIVAL / CRUSH NATURAL WINE FEST — Shanghái, China
Coordinación de festivales y promoción de vino

- Rioja Wine Festival: coordinador de 3 ediciones B2B, reuniendo a distribuidores de vino y profesionales del sector.
- Crush Natural Wine Fest: coordinación de 2 ediciones en Shanghái.

CONSULTORÍA INDEPENDIENTE · AOVE / SHINSEGAE — 2026 - actualidad
Marketing y desarrollo comercial | Seúl, Corea del Sur

- Proyecto de introducción de AOVE español para Shinsegae: posicionamiento premium y gestiones de acceso al canal. Asesoramiento en propuesta de valor, contenidos y socios locales.

INFLUENCER MARKETING Y CRECIMIENTO · PROJECT Z

Gestión de 2.000+ colaboraciones con influencers, 1 millón de USD de presupuesto y un equipo de 5 personas. Contribución al crecimiento de 10.000 a 200.000 usuarios activos diarios mediante captación, análisis de datos y optimización del embudo (2021-2022).

FORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN Y AOVE

Food & Beverage Management · Università Bocconi · 2018.

EVOO Sommelier y análisis sensorial de AOVE, niveles 2A y 2B · Escuela Europea de Cata, Madrid · Certificaciones expedidas en 2026.

360° Advanced Olive Oil Sommelier Certificate Programme · Grecia · Matrícula confirmada, noviembre de 2026.

COMPETENCIAS

Estrategia de marca y producto · Campañas 360° · Influencer marketing / KOL · Dirección de arte · Dirección de fotografía · Contenido de marca · Eventos B2B y Horeca · Negociación con proveedores · Gestión de presupuestos · Analítica y captación comercial · Coordinación de equipos internacionales.

Genadio Colinas

TRAYECTORIA COMPLETA · FORMACIÓN · HERRAMIENTAS

EXPERIENCIA EN MARKETING, TECNOLOGÍA Y CRECIMIENTO

LIVOLTEK IBERIA — nov 2024 - jul 2025

Responsable de Marketing Iberia | Madrid

• Gestioné un presupuesto anual de 160.000 € para Solar y eMobility. Contribuí a generar más de 500.000 € en ventas de servicios y cargadores mediante alianzas y acciones comerciales.

• Coordiné campañas con instaladores, contenidos y ferias (Energyear y Genera); dupliqué el objetivo de asistencia a formaciones técnicas.

QN SOLAR — feb 2024 - ago 2024

Responsable de Marketing Europa | España y China

• Adapté posicionamiento, contenidos y materiales al mercado europeo: análisis de mercado, LinkedIn, web, medios especializados, ferias y coordinación con ventas y distribuidores.

ECO GREEN ENERGY — 2023 - 2024

Responsable Global de Marketing | Shanghái y Seúl

• Dirigí un equipo de 5 personas y campañas y lanzamientos en Europa, MENA y Latinoamérica, con 2.000 € mensuales por región en publicidad digital. Coordiné contenidos, newsletters y materiales para distribuidores.

BYTOM BLOCKCHAIN — abr 2022 - dic 2022

Gestor de Proyectos de Ventas y Marketing | Hangzhou, China

• Desarrollé la estrategia para Latinoamérica, con comunidades, contenido, campañas con influencers y partners en Discord, Twitter y Telegram.

PROJECT Z — abr 2021 - abr 2022

Responsable de Crecimiento de Producto | Shanghái, China

• Campañas con influencers, captación, SEO, pruebas A/B y optimización de conversión. Resultados y alcance de gestión detallados en la primera página.

NIO · Shanghái. Consultoría de eventos, redes sociales y contenido en movilidad eléctrica. Diseño de material promocional, incluidas chaquetas.

TRAYECTORIA ANTERIOR

Hong Kong Xingwan Investment Co. · 2015-2017. Marketing en Shanghái y Hong Kong. Lanzamiento de una marca en 57 tiendas, contenidos y redes sociales.

Avazu y DotC United · 2013-2015. Marketing digital internacional en Shanghái: SEO, SEM, email marketing, redes sociales y contenidos.

LOEWE · 2012. Marketing en Madrid: contenido, redes sociales, eventos, exposiciones y relaciones públicas entre España y Asia.

FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPLEMENTARIA

Publicidad y Marketing · Universidad Europea de Madrid · 2005-2010.
Máster en Blockchain y Smart Contracts · Universidad de Salamanca · 2022-2023.
Lengua china HSK 3 · Shanghai Jiao Tong University · 2012-2013.
Solar residencial y almacenamiento BESS · 2 cursos de 150 horas · 2025.

CERTIFICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

OpenAI Academy · septiembre de 2026. AI Foundations · Applied AI Foundations · Agents and Workflows.
Anthropic Academy · julio de 2026. Claude 101.

HERRAMIENTAS E IDIOMAS

Herramientas. Google Ads · Meta Ads · Google Analytics · SEMrush · Mailchimp · HubSpot · Salesforce · Adobe Creative Suite · Canva · WordPress · Microsoft Office · Notion · ChatGPT · Claude · n8n.
Idiomas. Español nativo · Inglés fluido profesional · Chino conversacional HSK 3 · Coreano básico.